国际传播大数据智能实验室2024年度课题指南

1. 数字化时代的中华文明精神标识提炼研究
2. 人工智能时代国际传播效能指标体系研究
3. 大数据时代背景下国际传播精品内容投放策略研究
4. 人工智能在不同文化传播中的应用比较及对国际文化交流的影响
5. 基于大数据异常检测的国际传播热点事件发现和风险预测研究
6. 人工智能在国际传播中的应用风险及其应对措施研究
7. 人工智能产业政策、趋势研判与对中国影响研究
8. 人工智能时代青年国际传播典型案例研究